

ХАРЬКОВА Анастасія Костянтинівна,
*магістрантка Інституту журналістики,
кіно і телебачення, Київський міжнародний
університет*

КОЗАК Валентина Андріївна,
*кандидат філологічних наук, доцент кафедри
мовної підготовки, Київський інститут
Національної гвардії України*

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДАНИХ ЯК ЕЛЕМЕНТ КОМУНІКАЦІЇ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

Візуалізація – це процес перетворення інформації, даних, ідей чи концепцій у візуальні наочні образи, такі як зображення, діаграми, відео, сайти та застосунки. У сучасному світі, переповненому інформацією, візуалізація стає одним з найважливіших інструментів комунікації, який дозволяє ефективно поширювати повідомлення. Завдяки засобам візуалізації ми не лише полегшуємо сприйняття інформації, а й допомагаємо користувачам створювати емоційний зв'язок, збільшувати привернення та утримання уваги інтернет-аудиторії. У цих тезах пропоную розглянути переваги візуалізації як інструмента комунікацій, види та прийоми візуалізації, її застосування в різних сферах, а також принципи ефективної візуалізації.

Візуалізація є потужним інструментом для полегшення сприйняття інформації. Людський мозок обробляє графічні дані краще та швидше, ніж текстову інформацію, що робить візуалізацію ефективним засобом донесення складних даних до споживачів у простій та зрозумілій формі. Крім того, візуалізація може викликати сильніший емоційний зворотний зв'язок та сформувати асоціації, чим допомагає створювати міцні відносини з інтернет-аудиторією. Засоби візуалізації найкращим чином стимулюють процес запам'ятовування у споживачів інформації, адже саме через зорове сприйняття людина краще сприймає подану інформацію.

Далі пропоную розглянути види та прийоми візуалізації, адже існує широкий спектр способів, які можна використовувати в комунікаціях. Засоби візуалізації

даних дозволяють презентувати складну інформацію та статистику у зрозумілій та привабливій формі. Прикладами такої візуалізації є: ілюстрації, графіки, діаграми, піктограми, іконки в дизайні інтерфейсів. За допомогою анімації ми можемо наочно демонструвати процеси, інструкції чи розповідати історії.

Саме через свій потужний вплив на споживача візуалізація знаходить широке застосування в абсолютно різноманітних сферах. До прикладу, часто ми зустрічаємо візуалізацію у маркетингу, рекламі, освіті та беззаперечно у дизайні де візуальні елементи використовуються як головний метод передачі інформації. У маркетингу та рекламі візуальні елементи використовуються для залучення уваги, створення емоційного зв'язку з аудиторією та підвищення впізнаваності брендів. В освіті та навчанні візуалізація допомагає полегшити розуміння складних ідей та процесів. У наукових презентаціях та публікаціях візуалізація даних є невід'ємною частиною для ефективного представлення результатів досліджень. У дизайні візуалізація покращує досвід користувача із сайтом чи застосунком і полегшує споживання інформації. Крім того, візуалізація відіграє важливу роль у корпоративних комунікаціях та звітності, допомагаючи донести ключові повідомлення та показники діяльності компанії.

Для того, щоб візуалізація була ефективним інструментом комунікації, важливо дотримуватися певних принципів. Найголовніший принцип подання графічної інформації – візуальні елементи повинні бути простими та зрозумілими для цільової аудиторії. Вони мають відповідати поставленим цілям комунікації та бути релевантними для аудиторії. Правильний вибір візуальних елементів та їх гармонійне поєднання також є ключовим фактором. Звичайно у підготовці візуалізації також важливо враховувати естетичні та дизайнерські аспекти, щоб презентація даних була привабливою із зрозумілою подачею інформації, що сприятиме легшому запам'ятовуванню.

Отже, ми можемо підбити підсумки, що візуалізація є потужним інструментом комунікації та дозволяє ефективно передавати повідомлення, ідеї та концепції у графічній формі. Вона полегшує сприйняття інформації, створює емоційний зв'язок

з користувачами, привертає та утримує увагу інтернет-аудиторії. Існує безліч різноманітних видів та прийомів візуалізації, які застосовуються в різних сферах, таких як маркетинг, реклама, наука та корпоративні комунікації. Для забезпечення ефективної візуалізації необхідно дотримуватися принципів простоти, релевантності, гармонійного поєднання візуальних елементів та естетичного дизайну. Безсумнівним є той факт, що у майбутньому візуалізація, залишатиметься ключовим інструментом комунікації, особливо з розвитком технологій та зростанням обсягів інформації.

Важливим аспектом візуалізації, який варто дослідити більш детально, є її здатність долати мовні та культурні бар'єри в комунікації. Візуальні елементи, такі як символи, піктограми та універсальні образи, можуть бути зрозумілими для людей з різним мовним та культурним походженням. Це робить візуалізацію особливо цінним інструментом для міжнародних компаній, глобальних брендів та організацій, які прагнуть ефективно спілкуватися з різноманітними аудиторіями по всьому світу.

Крім того, візуалізація відіграє важливу роль у створенні доступних та інклюзивних форм комунікації. Правильно використані візуальні елементи можуть полегшити сприйняття інформації для людей з обмеженими можливостями, такими як порушення зору чи когнітивні розлади. Наприклад, використання контрастних кольорів, чітких ліній та простих образів може допомогти людям із порушеннями зору краще розуміти повідомлення, а візуальні метафори та аналогії можуть зробити інформацію більш доступною для людей з когнітивними розладами.

Варто також звернути увагу на важливість навичок візуалізації в різних професіях та сферах діяльності. Поряд з традиційними творчими професіями, такими як дизайн, ілюстрація та мультимедіа, здатність ефективно візуалізувати інформацію стає все більш цінною в багатьох інших галузях. Аналітики, науковці, маркетингологи, викладачі та фахівці з комунікацій все частіше покладаються на візуалізацію для донесення своїх ідей, результатів досліджень та повідомлень. Тому розвиток навичок візуалізації, таких як графічний дизайн, обробка зображень,

створення інфографіки та візуалізація даних, стає важливим для фахівців у різних сферах.

Стрімкі тенденції поширення технологій та появою нових інструментів візуалізації, ми можемо очікувати ще більшої інтеграції візуальних елементів у комунікацію майбутнього. Технології доповненої та віртуальної реальності, інтерактивні візуалізації, 3D-модельовання та анімація відкривають нові можливості для створення захопливих візуальних вражень. Такі інноваційні підходи дозволяють поширювати інформацію наочно, чим привертають та значно довше утримують увагу аудиторії, особливо в інтернеті.

Отже, візуалізація є невід'ємним інструментом сучасної комунікації, який допомагає долати бар'єри, підвищувати доступність інформації та створювати потужний емоційний зв'язок з аудиторією. Разом із потужним розвитком технологій зростає також важливість візуальної грамотності, майстерне володіння візуалізацією стане ще більш необхідним для успішної комунікації в різних сферах діяльності та потребує більших наукових досліджень.