РОМАНЕНКО Богдан Миколайович,
курсант другого року навчання курсу №4 факультету забезпечення державної безпеки, 113 навчальної групи, Київський інститут Національної гвардії України
Науковий керівник:
КОЗАК Валентина Андріївна,
кандидат філологічних наук, доцент кафедри мовної підготовки, Київський інститут Національної гвардії України

ПРОПАГУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ: ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Сучасний світ характеризується стрімким розвитком інформаційних технологій та соціальних мереж, які стали невід'ємною складовою повсякденного життя більшості людей. Використання соціальних платформ для поширення ідей здорового способу життя та формування відповідального ставлення до власного здоров’я набуває особливої актуальності. Соціальні мережі створюють унікальні можливості для

популяризації здорових звичок, формування спільнот однодумців і мотивації населення до позитивних змін у поведінці.

Дослідження особливостей комунікації здорового способу життя через соціальні мережі набуває все більшої значущості в контексті глобальних викликів у сфері охорони здоров'я. Українські науковці приділяють значну увагу цьому питанню. Зокрема, Білик О.В. у своїй праці «Соціальні мережі як засіб формування здорового способу життя молоді» наголошує на важливості адаптації контенту до особливостей цільової аудиторії та використання інтерактивних форматів комунікації.

Значний внесок у розуміння механізмів впливу соціальних мереж на популяризацію здорового способу життя зробила Петренко Н.М. У монографії "Цифрова комунікація в системі громадського здоров'я" вона розглядає специфіку створення та поширення контенту в українському сегменті соціальних мереж. Дослідниця підкреслює необхідність комплексного підходу до розробки комунікаційних стратегій, що враховує психологічні особливості сприйняття інформації різними віковими групами.

Аналіз сучасних підходів до пропагування здорового способу життя в соціальних мережах демонструє зростаючу роль візуального контенту та інтерактивних форматів взаємодії з аудиторією. Ковальчук М.І. у своєму дослідженні «Візуальні комунікації в соціальних мережах: вплив на формування здорового способу життя» зазначає, що використання якісних фотографій і відеоматеріалів сприяє підвищенню рівня залученості аудиторії та ефективнішому засвоєнню інформації.

Особливу увагу слід приділити впливу лідерів думок і експертів на формування здорових звичок через соціальні мережі. За даними досліджень Інституту соціальної та політичної психології НАПН України, довіра до інформації про здоровий спосіб життя зростає, якщо вона надходить від авторитетних експертів та популярних блогерів, які демонструють власний позитивний досвід.

Важливим аспектом комунікації здорового способу життя в соціальних мережах є створення спільнот та груп підтримки. Дослідження Карпенко О.О. "Роль онлайн-спільнот у формуванні здорового способу життя" показує, що участь у

тематичних групах та форумах сприяє формуванню стійкої мотивації до здорового способу життя й допомагає подолати психологічні бар'єри на шляху до позитивних змін.

Порівняльний аналіз досліджень різних науковців дозволяє виокремити ключові особливості ефективної комунікації здорового способу життя в соціальних мережах. Зокрема, Василенко Т.П. та Ковальчук М.І. підкреслюють важливість персоналізації контенту та використання storytelling-підходу для підвищення емоційної залученості аудиторії. Водночас Петренко Н.М. акцентує увагу на необхідності науково обґрунтованої інформації та експертної підтримки комунікаційних кампаній.

Цікавим є дослідження Григоренка В.В. «Соціальні мережі як інструмент формування здорового способу життя: український контекст», яке розкриває специфіку адаптації міжнародного досвіду до українських реалій. Автор наголошує на важливості врахування культурних особливостей і менталітету української аудиторії під час розробки комунікаційних стратегій.

Аналіз практичного досвіду реалізації проєктів з популяризації здорового способу життя в соціальних мережах демонструє високу ефективність інтерактивних форматів та гейміфікації. Дослідження Павленко О.М. «Гейміфікація як інструмент мотивації до здорового способу життя» доводить, що включення ігрових елементів у комунікаційні стратегії сприяє залученню аудиторії та формуванню стійких здорових звичок.

Особливу роль у пропагуванні здорового способу життя відіграє візуальний контент. За даними досліджень Українського інституту соціальних досліджень імені Олександра Яременка, публікації з якісними фотографіями та відеоматеріалами отримують у 2,3 раза більше взаємодій порівняно з текстовими публікаціями. Це підтверджує необхідність особливої уваги до візуального оформлення контенту.

На основі проведеного аналізу можна зробити висновок, що ефективна комунікація здорового способу життя в соціальних мережах вимагає комплексного підходу. Він має включати використання різноманітних форматів контенту, залучення експертів і лідерів думок, створення активних

спільнот підтримки та врахування специфіки української аудиторії. Важливим є поєднання науково обґрунтованої інформації з емоційно привабливими форматами подачі матеріалу, що сприяє кращому засвоєнню інформації та формуванню стійкої мотивації до здорового способу життя.

Перспективними напрямами подальших досліджень є вивчення впливу нових форматів соціальних мереж (наприклад, коротких відео) на ефективність комунікації здорового способу життя, а також розробка методик оцінювання ефективності різних комунікаційних стратегій у довгостроковій перспективі.

Список використаних джерел:

1. Білик О.В. Соціальні мережі як засіб формування здорового способу життя молоді. Київ: НПУ імені М.П. Драгоманова, 2023.
2. Петренко Н.М. Цифрова комунікація в системі громадського здоров'я. Харків: ХНМУ, 2023.
3. Ковальчук М.І. Візуальні комунікації в соціальних мережах: вплив на формування здорового способу життя. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2022.

4. Карпенко О.О. Роль онлайн-спільнот у формуванні здорового способу життя. Київ: Інститут соціальної та політичної психології НАПН України, 2023.

5. Григоренко В.В. Соціальні мережі як інструмент формування здорового способу життя: український контекст. Одеса: ОНУ імені І.І. Мечникова, 2023.

6. Павленко О.М. Гейміфікація як інструмент мотивації до здорового способу життя. Дніпро: ДНУ імені Олеся Гончара, 2022.

7. Василенко Т.П. Сучасні підходи до пропагування здорового способу життя в соціальних мережах. Запоріжжя: ЗНУ, 2023.