

Посмітна Вікторія Віталіївна,
*професор кафедри мовної підготовки
Київського інституту Національної
гвардії України, кандидат філологічних
наук, доцент*

ПІДГОТОВКА ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ НГУ ДО КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ З МЕДІА ТА ГРОМАДСЬКІСТЮ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНІЙ ВІЙНИ

Стрімке зростання рівня інформатизації суспільства у воєнних умовах спричиняє посилення загрози інформаційної агресії, посилення дезінформації та ворожої пропаганди. У зв'язку з цим виникає проблема пошуку ефективних способів протидії негативному інформаційному впливу. Особливо небезпечним в інформаційній війні є застосування медійних комунікативних можливостей проти силових структур. І українські захисники сьогодні виявилися втягнутими не тільки у відкрите збройне протистояння, а й у протистояння інформаційне. Тому військовим правоохоронцям сьогодні важливо вміти ефективно протидіяти викликам інформаційної війни, знаходити шляхи ефективної взаємодії з медіа та громадськістю. І такі вміння важливо формувати у майбутніх офіцерів НГУ під час навчання у військовому закладі.

Ураховуючи добре досліджені вже цілі та можливості інформаційної війни, засоби здійснення інформаційної агресії в медіапросторі та рівень її небезпеки [1; 2; 3; 4; 6 та ін.], необхідно усвідомлювати важливість комунікативної протидії самих військовослужбовців викликам інформаційної війни, оскільки сьогодні вона створює підґрунтя для ворожнечі і конфліктів у суспільстві. Основними напрямками комунікативної протидії інформаційним загрозам уважаємо взаємодію військових правоохоронців із медіа та громадськістю.

Мета цього дослідження – визначення способів ефективної комунікативної взаємодії військовослужбовців НГУ з медіа та громадськістю в сучасних умовах інформаційної агресії.

Сьогодні зростає публічність силових структур, а отже, збільшується потреба в їх ефективній комунікації з громадськістю. Медіа відіграють у цьому важливу роль. Проте журналісти можуть не усвідомлювати рівня своєї відповідальності за оприлюднювану інформацію, їхні репортажі можуть ґрунтуватися на неперевірених свідченнях і містити необережні характеристики, що може спричинити розпалюванні конфліктів у суспільстві. А у воєнних умовах недостатньо виважена інформація чи недостатньо коректне формулювання стануть легким предметом маніпулювання ворожих ЗМІ в їхній інформаційній агресії проти нашої країни.

У визначенні оптимальних комунікативних способів протидії викликам інформаційної агресії важливо враховувати:

а) основні цілі мас-медіа – формування громадської думки, поширення певних ідей, оприлюднення важливої інформації, контролювання влади та держструктур, відстоювання прав громадян;

б) комунікативні можливості мас-медіа – швидкість поширення інформації, висвітлення суб'єктивних думок, популяризування певних ідей, здійснення впливу на будь-яку ситуацію, здатність упливати на емоційну сферу [5, с. 124].

На основі виявлених цілей та можливостей медіа, а також з урахуванням потенційної інформаційної загрози визначаємо **основні способи ефективної комунікативної взаємодії військовослужбовців НГУ з медіа та громадськістю:**

застосування комунікативної стратегії взаємодії у спілкуванні з журналістами та громадськістю;

регулярне оприлюднення інформації про службово-бойову діяльність, спрямування зусиль на формування громадської підтримки та довіри;

застосування стратегій формування позитивного іміджу силових структур за допомогою повідомлень про героїчні вчинки силовиків і факти допомоги громадянам;

своєчасне реагування на гучні події, пов'язані з діяльністю силових структур, оперативне надання коментарів;

просвітницька діяльність із метою підвищення рівня безпеки громадян;

уважність та обережність у наведенні фактів і формулюванні узагальнень;

чітке визначення меж дозволеного / недозволеного для оприлюднення в медіа та у спілкуванні з громадськістю;

обґрунтування неможливості оприлюднення певної інформації інтересами національної безпеки;

готовність до незручних, провокативних запитань із боку представників медіа та громадськості.

В умовах інформаційної війни силові структури мають передусім виконувати функцію ретельного аналізування інформації, оскільки безпека – це їхня відповідальність. Задля інформаційної безпеки необхідно контролювати матеріали, що оприлюднюються в медіа, та не уникати спілкування з журналістами та представниками громадськості. Медіа допомагають сформувати думку, зробити вибір, і військовим правоохоронцям важливо усвідомити, що співпраця з ними – це можливість надати суспільству достовірну, збалансовану, актуальну інформацію про свою діяльність, і надати її в такому обсязі, щоб це не загрожувало національній безпеці. Ефективність інформаційної боротьби залежить від активного та відповідального підходу силових структур до комунікативної взаємодії з суспільством.

Професійна комунікативна компетентність офіцера-правоохоронця передбачає оволодіння способами ефективної комунікативної взаємодії з медіа та громадськістю, визначення особливостей досягнення ефективності такої взаємодії у виконанні конкретних завдань НГУ в конкретних умовах із різними комунікантами. Отже, існує необхідність підготовки майбутніх офіцерів до такої

комунікативної взаємодії у процесі опанування ними гуманітарних і юридичних дисциплін у вищому військовому закладі освіти.

Список використаних джерел:

1. Горбань Ю.О. Інформаційна війна проти України та засоби її ведення. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. 2015. № 1. С. 136–141.

2. Карашук А.Я. Інформація, інформаційні продукти, дискурс. *Актуальні проблеми управління інформаційною безпекою держави : зб. тез наук. доп. наук.-практ. конф.* Київ : Нац. акад. СБУ, 2019. С. 55–57.

3. Лизанчук В.В. Антиукраїнська інформаційна агресія в телерадіопросторі Росії та України. *Наукові записки Інституту журналістики : науковий збірник / за ред. В.В. Різуна*. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка, 2014. Том 56. Липень – вересень. С. 13–21.

4. Пелепейченко Л.М. Стратегічні комунікації силових структур України в сучасному соціальному контексті. *Інформаційна безпека людини, суспільства, держави*. Київ : Нац. акад. СБУ, 2017. № 1. С. 34–41.

5. Посмітна В.В. Комунікативні стратегії та тактики мас-медійного дискурсу в аспекті потенційної загрози деструктивного мовного впливу. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія : зб. наук. праць*. Одеса : МГУ, 2019. № 39, том 3. С. 123–126.

6. Почепцов Г.Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття : монографія. Київ : Видавн. дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 260 с.