

ОМЕЛЬЧЕНКО Мирослав Ігорович,
курсант 122 навчальної групи
факультету забезпечення державної
безпеки, Київський інститут
Національної гвардії України
Науковий керівник:

ПОСМІТНА Вікторія Віталіївна,
кандидат філологічних наук, доцент,
професор кафедри мовної підготовки,
Київський інститут Національної
гвардії України

ЦІЛІ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ БРИФІНГУ ВІЙСЬКОВОГО КЕРІВНИКА У ВОЄННИЙ ЧАС

Важливою умовою успішності військово-професійної діяльності є ефективність мовної комунікації військовослужбовців, усвідомлення цілей та особливостей кожної з форм цієї комунікації. Особливої ваги набувають результативність та інформативність обміну інформацією у воєнний час.

Мета дослідження – визначити цілі та особливості організації брифінгу військового керівника у сучасних умовах

воєнного стану.

Брифінг військового керівництва – це інструмент управління, стратегічного планування та обміну інформацією. Здатність до чіткого, концентрованого та ефективного передавання відомостей, стратегічних і тактичних завдань війська є необхідною умовою успішності професійної військової діяльності.

У воєнний час особливість організації та проведення брифінгів полягає в необхідності забезпечення високого рівня безпеки інформації, чіткої структуризації подання матеріалу та вміння працювати з різними аудиторіями.

Брифінг визначають як зустрічі, бесіди представників зовнішньополітичних відомств та інших державних органів, міжнародних та інших організацій з представниками преси, радіо, телебачення з метою інформування їх про важливі події, хід міжнародних переговорів, конференції, симпозіуми, засідання, про позиції і погляди учасників і досягнуті результати. Уважається, що брифінг відрізняється від пресконференції своєю стислістю та менш офіційним

характером [1, с. 216]. Брифінг розуміють також як організовану зустріч із представниками медіа, що проводиться на регулярній основі, як правило, в одному місці та в один час. За формою брифінг подібний до лаконічної інформаційної довідки, він служить своєрідним звітом про діяльність організації чи установи за певний період [2].

Брифінг у військовій сфері – це коротка інформаційна нарада, що може мати три різні формати: коротке повідомлення про важливі події або ситуацію; детальне пояснення плану дій перед початком операції; підсумки та аналіз проведеної військової операції [3].

Від промови та дискусії брифінг відрізняється чітко окресленим форматом, який фокусується на прямому передаванні фактичної інформації. Офіційність є його особливістю та безперечною перевагою. Це означає, що брифінг оперує чіткими та однозначними твердженнями, він не має містити двозначних формулювань та оцінок [4, с. 498].

Під час проведення брифінгів в умовах воєнного стану ключовим аспектом є дотримання принципів об'єктивності та

неупередженості у висвітленні фактичної інформації. Важливо чітко окреслити мету брифінгу, вона зазвичай полягає в наданні достовірних даних без будь-яких особистих коментарів, рекомендацій, висновків чи прийняття рішень. Військовий керівник повинен уникати несуттєвих деталей, щоб забезпечити чіткий виклад інформації.

Цілі брифінгу військового керівника зазвичай полягають у забезпеченні чіткого розуміння мети та завдань військової діяльності, в ознайомленні з поточною ситуацією на полі бою, у роз'ясненні командних намірів і завдань, а також у визначенні методів і засобів їх реалізації. Важливим елементом є також інформування про можливі ризики та загрози, забезпечення розуміння правил поведінки та взаємодії як у самих військових підрозділах, так і у співпраці з іншими підрозділами, структурами, міжнародними партнерами.

Високий рівень організації брифінгу сприяє досягненню його ефективності. Брифінг має бути чітко структурованим, з визначенням ключових пунктів. Організація брифінгу вимагає попередньої підготовки, передусім збирання та аналізування

інформації, визначення основного повідомлення, підготовка візуального супроводу та оформлення виступу – кожен крок вимагає ретельної уваги. Також важливим є вибір відповідного формату та засобів подання інформації.

Комунікація військового керівника під час брифінгу – це мистецтво, яке вимагає не лише глибокого розуміння предмету обговорення, але й уміння донести інформацію до аудиторії. Керівник повинен уміти адаптувати своє повідомлення до потреб та очікувань аудиторії.

Лаконічний виклад інформації простою та зрозумілою мовою є основною умовою успішності брифінгу. Здатність уникати професійного жаргону та складних термінів, замінити їх загальнозрозумілими відповідниками сприяє адекватному розумінню та правильному сприйняттю інформації. Міміка, погляд, жести, постава – усе це відіграє важливу роль у процесі спілкування.

Хоча під час брифінгу слід уникати емоційних звернень і невиправданих дискусій, створення ненапруженої атмосфери є також важливим фактором.

Отже, брифінг військового керівництва є важливим інструментом управління, стратегічного планування та комунікації в умовах воєнного стану. Його ефективність визначається чіткою структурою, лаконічним викладом інформації, дотриманням принципів об'єктивності та неупередженості.

Крім наведених характеристик, брифінг військового керівництва має відповідати наступним вимогам: інформація, що надається, має бути максимально свіжою та відповідати поточному стану справ на фронті; брифінг має бути зрозумілим для широкої аудиторії – як для військових фахівців, так і для цивільних осіб; надана інформація має бути максимально відкритою, за винятком даних, які можуть зашкодити обороноздатності країни; брифінг має передбачати час для запитань від представників ЗМІ та громадськості.

Брифінг військового керівництва – це не односторонній канал комунікації. Це можливість для військових налагодити діалог з суспільством, що своєю чергою дозволить підвищити рівень довіри до влади та силових структур, згуртувати

суспільство навколо спільної боротьби з ворогом, залучити міжнародну підтримку.

Список використаних джерел:

1. Волошина Н.М., Дзюба М.Т., Жарков Я.М., Мехед П.М. Військовий етикет і дипломатичний протокол : навчальний посібник / За заг. редакцією Ольхового І.О. канд. геогр. н., доцента. Київ : ВІ КНУ ім. Тараса Шевченка, 2011. 236 с.
2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рілейшнз : монографія. Київ : МАУП, 2005. 440 с.
3. Effective Army Briefing. Mode of access : http://www.mc.edu/rotc/files/8413/1471/7313/MSL_201_L08a_Effective_Army_Briefing.pdf
4. Максимчук Н. М. Англомовний брифінг як тип дискурсу. *Studia Linguistica*. Київ : ВПЦ «Київський університет». 2011. Випуск 5 (2). С. 496–499.