

**Кондратюк-Антонова Тетяна Вячеславівна**  
*професор кафедри соціально-гуманітарних та  
правових дисциплін факультету забезпечення  
державної безпеки Київського інституту  
Національної гвардії України, кандидат  
філософських наук, доцент*

**Тучак Володимир Романович**  
*курсант курсу №2 факультету службово-  
бойової діяльності Київського інституту  
Національної гвардії України*

## **СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Сьогодні тема стратегічних комунікацій Національній гвардії України постає дуже важливою у контексті сучасного військового зіткнення та військових дій на території нашої країни, які характеризуються не тільки зіткненням на полі бою з ворогом, а і використанням кіберзброї в умовах інформаційної, гібридної війни. Цей тип конфлікту передбачає кампанії з дезінформації, пропаганду, кібератаки та інші форми невійськових дій. Стратегічні комунікації відіграють вирішальну роль у формуванні громадської думки, управлінні інформаційними потоками, протидії дезінформації та впливі на поведінку ворога. Стратегічна комунікація у Національній гвардії України є важливою для формування довіри з боку громадськості, посилення легітимності сил безпеки та оборони, виховання культури прозорості та підзвітності [1].

Дослідження ролі і значення стратегічних комунікацій у Національній гвардії України забезпечує комплексне розуміння сутності стратегічних комунікацій, їх значення у протидії дезінформації та формуванні громадської думки.

В межах даної роботи було зроблено спробу аналізу поглядів та підходів різних науковців до визначення поняття «стратегічні комунікації» та визначення їх особливостей [2, 3, 4]; розгляд Доктрини Національної гвардії України, її ключових моментів, таких як: цілі та завдання стратегічної комунікації, її складових [1].

Для досягнення поставленої мети використано низку загальнонаукових методів: аналіз наукової літератури, історичний аналіз, компаративний аналіз підходів до стратегічної комунікації в різних військових структурах.

Питання стратегічних комунікацій в секторі безпеки та оборони активно досліджується у працях А. Баровської, Д. Дубова, Д. Золотухіна, І. Іжутової, Л. Компанцевої, Ю. Лапутіної, Р. Марутян, Г. Почепцова, Т. Сивак, М. Шклярук та інших дослідників.

Стратегічні комунікації – це спланований і скоординований підхід до формування та впливу на суспільне сприйняття, ставлення та поведінку щодо організації, об'єднання чи певної проблеми. Суть стратегічних комунікацій полягає в розробці чіткого та переконливого повідомлення, яке резонує з

цільовою аудиторією, викликає довіру та зрештою досягає бажаного результату. Стратегічні комунікації використовуються в різних сферах, зокрема у військовій, для просування позитивного іміджу, протидії дезінформації та досягнення певних інтересів.

Стратегічні комунікації керуються чіткою та конкретною метою, ціллю чи завданням та спрямовані на певну аудиторію. Обов'язковою характеристикою є координація та інтеграція різних комунікаційних тактик і каналів для забезпечення послідовного та узгодженого повідомлення. Сьогодні, коли події розвиваються надзвичайно динамічно, стратегічні комунікації повинні швидко пристосовуватися до нових обставин, бути гнучкими.

Актуальними для стратегічних комунікацій стали проблеми поширення дезінформації, відстеження і реагування на онлайн-повідомлення у режимі реального часу. Це викликає активне використання моніторингу та аналізу соціальних мереж, взаємодію із зацікавленими сторонами та розробку планів стратегічної комунікації у кризових ситуаціях для реагування на негативний або шкідливий контент.

Національна гвардія України використовує стратегічні комунікації для активної взаємодії зі ЗМІ та онлайн-простором, активно демонструє не лише свої досягнення, а й умови, в яких працюють її бійці.

Веб-сайт Національної гвардії є повним зібранням інформації з усіх соціальних мереж, що забезпечує централізований доступ громадськості до важливих оновлень та інформації. Загалом використання різноманітних платформ соціальних медіа та веб-сайту дозволяє Національній гвардії ефективно взаємодіяти з аудиторією та створювати підтримку своєї діяльності.

Ефективно використовуючи соціальні медіа та Інтернет, а також за підтримки прес-центру та команд, які створюють контент, Національна гвардія має змогу поширювати обізнаність серед громадян про її діяльність.

Згадка про НГУ часто з'являється в новинах. Національна гвардія бере активну участь у зміцненні оборони, безпеки та стабільності в країні, виконуючи складні службово-бойові завдання в умовах сучасного воєнного стану. У зв'язку з цим у багатьох новинних інтернет-ресурсах є спеціальні розділи для висвітлення діяльності Національної гвардії, що дозволяє громадськості бути в курсі останніх подій організації.

Представники Нацгвардії надають ЗМІ коментарі, оцінку та думки щодо різних ситуацій. Це свідчить про відкритість і готовність до спілкування та ведення змістовного діалогу. Досягнення Нацгвардії не обмежуються лише бойовими діями, оскільки організація бере участь також у різних гуманітарних заходах та ініціативах.

Таким чином, стратегічні комунікації відіграють важливу роль у підвищенні ефективності Національної гвардії України в сучасних складних умовах забезпечення державної безпеки. Національна гвардія України, використовуючи новітні засоби комунікації (соціальні мережі, інтернет-платформи, власний веб-сайт), зміцнює довіру серед громадськості, успішно просуває свої місії, цілі та ідеї.

Актуальність даної проблематики полягає в тому, що стратегічні комунікації Національній гвардії України в сучасних умовах сприяють підвищенню рівня інформаційної безпеки, зміцненню довіри громадськості та формуванню позитивного іміджу нацгвардійців. Оскільки комунікації продовжують розвиватися, то і Концепція стратегічних комунікацій Національної гвардії України, безумовно, буде адаптуватися до нових викликів.

### Список використаних джерел:

1. Доктрина стратегічних комунікацій Національної гвардії України. URL: <https://ngu.gov.ua/wp-content/uploads/2022/12/vkr-11-0101.01-doktryna-strategichnyh-komunikaczij-ngu.pdf.pdf>.
2. Іжутова І. В. Рекомендації щодо вдосконалення організаційно-правових засад формування та розвитку системи стратегічних комунікацій у сфері оборони України. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2021. № 6. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2156-2021.6.29>
3. Компанцева Л. Ф., Акульшин О. В., Гай М. О. Стратегічні комунікації для фахівців сектору безпеки і оборони: *практ. порадник* / ред. Л. Ф. Компанцева. Київ: Нац. акад. СБУ, 2019. 212 с.
4. Стратегічні комунікації для безпекових і державних інституцій: *практ. посіб.* / Л. Компанцева та ін.; ред.: О. Давліканова, Л. Компанцева. Київ: ТОВ «ВІСТКА», 2022. 278 с.