

ОМЕЛЬЧЕНКО Мирослав Ігорович,
*курсант факультету забезпечення
державної безпеки, 132 навчальної групи,
Київський інститут Національної гвардії
України*

ПОСМІТНА Вікторія Віталіївна,
*кандидат філологічних наук, доцент,
професор кафедри мовної підготовки,
Київський інститут Національної гвардії
України*

БРИФІНГ ВІЙСЬКОВОГО КЕРІВНИКА У ВОЄННИЙ ЧАС: ЗАГАЛЬНІ ЦІЛІ, ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА КОМУНІКАЦІЇ

Ефективність мовної комунікації військовослужбовців в умовах війни, усвідомлення цілей та особливостей кожної з форм цієї комунікації – важлива умова успішності професійної діяльності наших захисників, а отже, й функціонування нашого суспільства.

Мета дослідження – визначити цілі, особливості організації та комунікації брифінгу військового керівника в умовах сучасної війни.

Брифінг військового керівництва – це інструмент управління, стратегічного планування та комунікації в умовах воєнного стану. Здатність до чіткого, концентрованого та ефективного передавання відомостей, стратегічних і тактичних завдань війська є необхідною умовою успішності професійної військової діяльності.

Особливість організації та проведення брифінгів у воєнний час полягає в необхідності забезпечення високого рівня безпеки інформації, чіткої структуризації подання матеріалу та вміння працювати з різними категоріями населення, з різними аудиторіями.

Передусім з'ясуємо зміст поняття «брифінг». Знаходимо таке тлумачення: «Брифінг – зустрічі, бесіди представників зовнішньополітичних відомств та інших державних органів, міжнародних та інших організацій з представниками преси, радіо, телебачення з метою інформування їх про важливі події, хід міжнародних

переговорів, конференції, симпозіуми, засідання, про позиції і погляди учасників і досягнуті результати. Брифінг відрізняється від пресконференції своєю короткістю, він менш офіційний» [1, с. 216]. В. Бебик дефінує брифінг як організовану зустріч із представниками ЗМІ, що проводиться на регулярній основі, як правило, в одному місці та в один час. За формою брифінг подібний до лаконічної інформаційної довідки, слугуючи своєрідним звітом про діяльність організації чи установи за певний період (зазвичай, один тиждень) [2].

Брифінг у військовій сфері – це коротка інформаційна нарада, що може мати три різні формати: коротке повідомлення про важливі події або ситуацію; детальне пояснення плану дій перед початком операції; підсумки та аналіз проведеної військової операції [3].

Брифінг відрізняється від промови та дискусії чітко окресленим форматом, який фокусується на прямому передаванні фактичної інформації. Офіційність є його особливістю та безперечною перевагою. Це означає, що брифінг оперує чіткими та однозначними твердженнями, не містить двозначних формулювань та оцінок [4, с. 498].

Загалом під час проведення брифінгів в умовах воєнного стану ключовим аспектом є дотримання принципів об'єктивності та неупередженості у висвітленні фактичної інформації. Важливо чітко окреслити мету брифінгу; загальна мета полягає в наданні аудиторії достовірних даних без особистих коментарів, рекомендацій, висновків чи прийняття рішень. Військовий керівник повинен уникати несуттєвих деталей, щоб забезпечити чіткий виклад інформації.

Основні цілі брифінгу військового керівника передбачають забезпечення чіткого розуміння мети та завдань військової діяльності, ознайомлення з поточною ситуацією на полі бою, роз'яснення командних намірів і завдань, а також визначення методів і засобів їх реалізації. Важливим елементом є також інформування про можливі ризики та загрози, забезпечення розуміння правил поведінки та взаємодії як у самих військових підрозділах, так і у співпраці з іншими підрозділами, структурами, міжнародними партнерами.

Ефективний брифінг передбачає високий рівень його організації. Брифінг має бути добре структурованим, з чітким визначенням ключових пунктів. Організація брифінгу вимагає попередньої підготовки, передусім збирання та аналізування інформації, визначення основного повідомлення, підготовка візуального супроводу та оформлення виступу – кожен крок вимагає ретельної уваги. Також важливим є вибір відповідного формату та засобів подання інформації.

Брифінг військового керівника – це мистецтво, яке вимагає не лише глибокого розуміння предмету обговорення, але й уміння забезпечити правильне розуміння інформації слухачами. Керівник повинен уміти адаптувати своє повідомлення до потреб та очікувань аудиторії.

Простота, лаконічність викладення інформації, її зрозумілість – основні умови успішності брифінгу. Здатність уникати професійного жаргону та складних термінів, замінити їх загальнозрозумілими відповідниками сприяє адекватному розумінню та правильному сприйняттю інформації. Міміка, погляд, жести, постава – усе це відіграє важливу роль у процесі спілкування представника військового керівництва з громадянами.

Хоча під час брифінгу слід уникати емоційних звернень і невиправданих дискусій, створення ненапруженої атмосфери є також важливим фактором.

Отже, брифінг військового керівництва – це інструмент управління, стратегічного планування та комунікації в умовах воєнного стану. Його ефективність визначається чіткою структурою, лаконічним викладом інформації, дотриманням принципів об'єктивності та неупередженості.

Окрім наведених характеристик, брифінг військового керівництва має відповідати наступним вимогам: інформація, що надається, має бути максимально свіжою та відповідати поточному стану справ на фронті; брифінг має бути зрозумілим для широкої аудиторії – як для військових фахівців, так і для цивільних осіб; надана інформація має бути максимально відкритою, за винятком даних, розголошення яких може зашкодити обороноздатності країни; брифінг має передбачати час для запитань від представників медіа та громадськості.

Важливо розуміти, що брифінг військового керівництва – це не односторонній канал комунікації. Це можливість для військових налагодити діалог із суспільством, що дозволить підвищити рівень довіри до влади та силових структур, залучити міжнародну підтримку та згуртувати суспільство навколо спільної мети – перемоги над ворогом.

Список використаних джерел:

1. Волошина Н.М., Дзюба М.Т., Жарков Я.М., Мехед П.М. Військовий етикет і дипломатичний протокол. Навчальний посібник. За заг. редакцією Ольхового І.О. канд. геогр. н., доцента. Київ : ВІ КНУ ім. Тараса Шевченка, 2011. 236 с.
2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рілейшнз : монографія. Київ : МАУП, 2005. 440 с.
3. Effective Army Briefing. Mode of access : [http:// www.mc.edu/rotc/ files/8413/1471/7313/MSL_201_L08a_Effective_Army_Briefing.pdf](http://www.mc.edu/rotc/files/8413/1471/7313/MSL_201_L08a_Effective_Army_Briefing.pdf)
4. Максимчук Н. М. Англомовний брифінг як тип дискурсу. *Studia Linguistica*. Київ: ВПЦ «Київський університет». 2011. Випуск 5 (2). С. 496–499.