

МУХА Микола Миколайович,
курсант другого року навчання курсу №4
факультету забезпечення державної
безпеки, 123 навчальної групи, Київський
інститут Національної гвардії України
Науковий керівник:

КОЗАК Валентина Андріївна,
кандидат філологічних наук, доцент
кафедри мовної підготовки, Київський
інститут Національної гвардії України

МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ ТА СУСПІЛЬНА СВІДОМІСТЬ: ОСНОВНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

В умовах розвитку інформаційного суспільства актуалізується дослідження феноменів комунікативного впливу та формування масової свідомості. Дані явища інтегровані в процеси соціальної інтеракції, формування суспільної думки та інформаційного протиборства, що зумовлює необхідність їх комплексного аналізу.

Комунікативний вплив визначається як багатовимірний процес інтеракції між суб'єктами комунікації, спрямований на

модифікацію поведінкових патернів, когнітивних установок та емоційних станів реципієнта. Ефективність даного феномену детермінується низкою факторів: легітимністю джерела інформації, конгруентністю повідомлення цільовій аудиторії та специфікою комунікативного контексту.

Масова свідомість репрезентує специфічний тип суспільної свідомості, що характеризується спрощеністю, стереотипізацією та емоційною валентністю. Даний феномен генерується під впливом масмедіа, соціальних мереж та інших каналів масової комунікації. Диференціюючими характеристиками масової свідомості є її неструктурованість, фрагментарність та лабільність.

Колективна свідомість являє собою структуровану форму групової свідомості, що інтегрує систему спільних аксіологічних орієнтацій, норм та переконань, характерних для певної соціальної спільноти. Формування даного феномену відбувається в процесі історичної трансмісії через соціальні інститути та культурні практики.

Пропаганда концептуалізується як систематична

діяльність, орієнтована на формування специфічних когнітивних конструктів та поведінкових патернів у цільовій аудиторії. Сучасна пропаганда характеризується імплементацією інноваційних технологій впливу, базованих на досягненнях соціально-поведінкових наук.

Наратив репрезентує специфічну форму інформаційної презентації через структуровану оповідь. Даний феномен інтегрує інтерпретативні схеми реальності та аксіологічні судження, відіграючи ключову роль у формуванні колективної пам'яті та групової ідентичності.

Проведений аналіз демонструє складну систему взаємозв'язків між досліджуваними феноменами в контексті інформаційного суспільства. Комунікативний вплив реалізується через генерацію та трансляцію наративів, які можуть використовуватися в пропагандистських цілях. Масова та колективна свідомість виступають одночасно як об'єкти впливу та середовище його реалізації. Розуміння цих взаємозв'язків є фундаментальним для аналізу сучасних соціально-комунікативних процесів та розробки ефективних

стратегій протидії деструктивним інформаційним впливам.

Список використаних джерел:

1. Почепцов Г. Г. Сучасні інформаційні війни. 3-тє вид., допов. Київ: Видавничий дїм «Києво-Могилянська академія», 2023. 504 с.
2. Рїзун В. В., Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавствї. Київ: Преса України, 2023. 372 с.