

ГАНУС Костянтин Іванович,
викладач кафедри тактики та тактико-спеціальної підготовки факультету службово-бойової діяльності Національної гвардії України, Київський інститут Національної гвардії України м. Київ

ШЕЛУДЬКО Іван Олександрович,
курсант курсу № 1 факультету службово-бойової діяльності Київського інституту Національної гвардії України

АНАЛІЗ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ, ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ ТА ІНШИХ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ

Сучасне суспільство переживає період інтенсивного розвитку інформаційних технологій та зростаючого впливу онлайн-платформ на всі сфери життя. У зв'язку з цим, дослідження впливу соціальних мереж, інтернет-ресурсів та інших онлайн-платформ під час війни в Україні є дуже актуальною та важливою проблемою. Збільшення обсягу інформації та спілкування через ці медіа ресурси може мати значущий вплив на сприйняття подій війни, громадську думку та навіть розвиток ситуації на полі бою.

Війна в Україні викликала значний резонанс у світі і вплинула на ряд суспільних, політичних та економічних процесів. Цей конфлікт відображає сучасні тенденції в геополітиці, міжнародних відносинах та викликає глибокі соціальні, економічні та культурні зміни в Україні.

На мою думку соціальні мережі стали важливим інструментом комунікації та мобілізації в сучасному світі. Вони забезпечують швидкий доступ до інформації та створюють можливості для активної взаємодії між користувачами. Соціальні мережі відіграють ключову роль у формуванні громадської думки, організації громадських рухів та мобілізації громадян для вирішення різних суспільних питань.

Під час конфліктів та війн, соціальні мережі можуть стати ефективним інструментом для організації протестів, поширення інформації про події на передовій, а також для залучення міжнародної уваги до ситуації. Вони можуть вплинути на мобілізацію громадян, формування суспільної підтримки та надавати платформу для обговорення важливих питань.

Під час війни, інтернет-ресурси та онлайн-платформи відіграють важливу роль у впливі на суспільні процеси. Новинні сайти, блоги, форуми та соціальні медіа стають джерелами інформації для громадян, але також можуть використовуватися для поширення дезінформації та пропаганди.

Ці ресурси можуть впливати на уявлення про конфлікт, формувати ставлення громадськості до нього та сприяти мобілізації громадян на підтримку

або протест проти війни. Онлайн-платформи також можуть стати каналами для гуманітарної допомоги та координації дій в умовах кризових ситуацій.

Соціальні мережі під час війни мають важливе значення як для пропаганди з боку країни-агресора, так і для України, яка не просто відбиває атаки російських військ на фронті, а й намагається повідати всьому світу правду. Поряд із традиційними медіа правдива інформація в соцмережах теж має значення. З початку повномасштабного вторгнення Росії до України зміст публікацій українців у соцмережах кардинально змінився. Користувачі активно публікують відео та інформацію про війну. Ці ролики набирають мільйони переглядів не лише в Україні, а й у всьому світі.

Соціальні мережі стали найбільш доступним та впливовим інструментом для поширення інформації та формування громадської думки під час війни. Вони дозволяють швидко ділитися новинами, відео, фотографіями та іншими матеріалами з усім світом. Однак ця швидкість та доступність також роблять соціальні мережі вразливими перед поширенням дезінформації та пропаганди.

Соціальні мережі також можуть бути важливим інструментом для владних структур у плануванні та координації рятувальних операцій, а також у взаємодії з громадськістю. Це дозволяє підвищити ефективність реагування на кризові ситуації та координувати зусилля для надання допомоги потерпілим.

З одного боку, під час війни швидкі доступні повідомлення від державних органів запобігають паніці (згадаймо стрім Зеленського з центру Києва вранці 24 лютого), спрощують евакуацію та доставку гуманітарної допомоги, допомагають повідомляти оновлену інформацію вчасно і коротко. З іншого боку, як вказує Міжнародний комітет червоного хреста (далі – МКЧХ), комунікацію ведуть обидві сторони конфлікту, що дозволяє маніпулювати поведінкою населення для отримання військової переваги, компрометувати і шантажувати населення, поширювати дезінформацію та заклики до насилля. Більше того, на відміну від традиційних медіа, в соцмережах ніхто не здійснює редакційної політики, тому на противагу заспокоєнням з боку держави можна легко розхитати човен паніки “знизу”, поширюючи “сенсаційні новини”, перебільшуючи факти чи маніпулюючи думкою читачів. Ніхто не зможе цього проконтролювати (особливо зважаючи на функцію анонімності!).

Форуми та обговорення на інтернет-ресурсах надають громадянам можливість висловити свої погляди та обмінятися думками на тему війни. Вони створюють публічний простір для дискусій та вираження різних позицій щодо конфлікту. Однак такі обговорення також можуть бути вразливими перед дезінформацією та пропагандою, що може призвести до спотворення дійсності.

Під час війни, інші онлайн-платформи, такі як благодійні сайти, мережі волонтерів та координаційні платформи, грають важливу роль у організації громадської допомоги та реакції на кризові ситуації. Вони дозволяють громадянам та гуманітарним організаціям ефективно об'єднуватися та координувати зусилля для надання допомоги потерпілим внаслідок війни.

Ці онлайн-платформи дозволяють залучити додаткові ресурси та допомогти тим, хто найбільше потребує підтримки. Вони створюють можливості

для реагування на кризові ситуації швидко та ефективно, забезпечуючи координацію допомоги та реагування на нагальні потреби.

Вплив соціальних мереж, інтернет-ресурсів та інших онлайн-платформ на інформаційне середовище та громадську активність під час війни в Україні є значущим та багатогранним. З одного боку, ці платформи надають можливість для швидкого обміну інформацією, організації громадської підтримки та мобілізації громадян. З іншого боку, вони стають каналами для поширення дезінформації, фейків та пропаганди.

При опрацюванні заявленої проблематики додатково використовувались джерела, зазначені у переліку наукової літератури за №№ 3-6.

Список використаних джерел:

1. Війна змінює життя українців, а вони задають тренди в соцмережах: що про це думають експерти URL: <https://uatv.ua/uk/vijna-zminyuye-zhyttya-ukrayintsiv-a-vony-zadayut-trendy-v-sotsmerezah-shho-pro-tse-dumayut-eksperty/>
2. Авдеєва Т. В. НЕЗОРЯНІ ВІЙНИ: СОЦМЕРЕЖІ ПІД ЧАС ЗБРОЙНИХ КОНФЛІКТІВ URL: <https://cedem.org.ua/analytics/sotsmerezhi-zbroyni-konflikty/>
3. Мельник Р. С. За рік війни українці стали споживати новини з месенджерів вчетверо частіше, — дослідження URL: <https://detector.media/infospace/article/208248/2023-02-22-za-rik-viyny-ukrainsi-staly-spozhyvaty-novyny-z-mesendzheriv-vchetvero-chastishe-doslidzhennya/>
4. Попова Т. В. Соціальні мережі, кібератаки та гібридні війни URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/28598299.html>
5. Чуприна А. Ю. Роль соціальних мереж у кризовій комунікації в умовах війни URL: <https://eba.com.ua/rol-sotsialnyh-merezh-u-kryzovij-komunikatsiyi-v-umovah-vijny/>
6. Дивимося, читаємо, слухаємо: як змінилося медіаспоживання українців в умовах повномасштабної війни URL: <https://www.pravda.com.ua/columns/2022/06/22/7353987/>