

**КОЗАК Валентина Андріївна**,  
кандидат філологічних наук,  
доцент, доцент кафедри  
філології та військового  
перекладу, Київський інститут  
Національної гвардії України  
(м. Київ, Україна)

## **МОВНА КУЛЬТУРА МАЙБУТНЬОГО ОФІЦЕРА ЯК НЕВІД'ЄМНИЙ СКЛАДНИК ЙОГО ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ**

Сучасні трансформаційні процеси в українському суспільстві, зумовлені війною та стратегічним курсом держави на зміцнення сектору безпеки й оборони, актуалізують потребу у формуванні високої мовної культури військовослужбовців. Мовна культура майбутнього офіцера є не лише показником загальної освіченості, а й важливим чинником ефективності професійної комунікації, управлінської діяльності та морального авторитету. Вона забезпечує точність передавання інформації, ясність наказів, логічність звітів і лаконізм офіційного мовлення, що безпосередньо впливає на якість виконання службових завдань.

У військовому середовищі мовна культура виконує інтеграційну функцію: сприяє зміцненню дисципліни, розвитку корпоративної культури та підвищенню ефективності взаємодії у військових підрозділах. Українська мова в цьому контексті постає не лише як інструмент спілкування, а й як символ державності, національної ідентичності та моральної стійкості воїна.

Поняття *мовна культура* у лінгвістичних і педагогічних дослідженнях трактується як система знань про мову, умінь і навичок користування нею відповідно до норм літературної мови, принципів комунікативної доцільності, виразності й етичності. У контексті військової освіти воно набуває додаткових характеристик – нормативності, лаконічності, точності, дисциплінованості вислову та дотримання мовного етикету. Мовна культура військового фахівця – це здатність ефективно, відповідально й психологічно зважено спілкуватися у службових і міжособистісних ситуаціях, дотримуючись принципів субординації, професійної етики та комунікативної доречності.

Мовна культура є структурним елементом професійної компетентності офіцера нарівні з комунікативною, управлінською та лідерською. Вона визначає рівень його професійного мислення, аргументованості, переконливості, а також уміння створювати атмосферу довіри в колективі. Недостатній рівень мовної культури може стати причиною комунікативних помилок, що призводять до непорозумінь або втрати авторитету, тоді як володіння культурою слова підсилює лідерські якості офіцера й робить його

мовлення взірцем професійної поведінки.

Формування мовної культури майбутніх офіцерів здійснюється через опанування дисциплін гуманітарного циклу, участь у тренінгах, практикумах і комунікативних симуляціях. Важливим чинником є використання цифрових технологій і засобів штучного інтелекту – мовних тренажерів, чат-ботів, систем автоматичного аналізу тексту, які забезпечують персоналізацію навчання, зворотний зв'язок і підвищують мотивацію здобувачів вищої освіти. Водночас визначальне значення має особистість викладача: його мовна поведінка, культура слова й комунікативний стиль формують у курсантів уявлення про професійний стандарт мовлення офіцера.

Отже, мовна культура є невід'ємною складовою професійної компетентності військовослужбовця, показником його моральної зрілості, інтелектуального рівня та державницької свідомості. Вона інтегрує когнітивні, комунікативні й етичні компоненти професійної підготовки, забезпечує ефективність управлінських рішень і формує позитивний імідж офіцера. Формування високої мовної культури майбутніх офіцерів має бути одним зі стратегічних завдань військової освіти України.

#### ***Список використаних джерел***

1. Лозинський П. Проблеми підвищення професійної комунікативної компетентності майбутнього офіцера. *Освітній вимір*. 2015. Т. 44. С. 77–84. URL: <https://doi.org/10.31812/educdim.v44i0.2655> (дата звернення: 02.11.2025).
2. Мирошникова М. Педагогічні умови формування естетичної культури майбутніх офіцерів національної поліції у процесі професійної підготовки. *Молодь і ринок*. 2018. № 6 (161), черв. С. 144–149.
3. . Мирошникова М. Педагогічні умови формування естетичної культури майбутніх офіцерів Національної поліції у процесі професійної підготовки. *Молодь і ринок*. 2018. № 6 (161). URL: <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2018.137049> (дата звернення: 12.11.2025).