

БОРИСЕНКО Микита Дмитрович,
курсант 2 відділення 132 навчальної
групи, Київський інститут Національної
гвардії України

Науковий керівник:

МУДРА Світлана В'ячеславівна,
завідувач кафедри мовної підготовки,
кандидат педагогічних наук, доцент,
Київський інститут Національної
гвардії України

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АГРЕСІЇ

У сучасному світі професійна мовна комунікація стає важливим інструментом у різних сферах діяльності, зокрема в управлінні, освіті, політиці та медіа.

Водночас, з розвитком глобалізації та цифрових технологій, комунікація стає все більш вразливою до інформаційної агресії. Інформаційна агресія, як новітній феномен, передбачає свідоме використання інформаційних технологій для маніпулювання громадською думкою,

поширення фальшивих новин, пропаганди і психологічного тиску. У таких умовах важливо розглядати ефективність мовної комунікації в професійному середовищі як необхідний аспект захисту від маніпуляцій та забезпечення об'єктивної інформації.

Інформаційна агресія є свідомим впливом на індивідів чи групи через інформаційні ресурси, з метою зміни їхніх поглядів або поведінки, використовуючи маніпуляційні технології. Вона може проявлятися у вигляді пропаганди, фальшивих новин, кібернападів, психологічного тиску через соціальні мережі тощо. В умовах інформаційної агресії особливу роль у забезпеченні ефективної професійної мовної комунікації відіграє здатність мовця адаптувати свою мову до змінюваних умов та обставин, бути уважним до джерел інформації та застосовувати критичне мислення.

Професійна мовна комунікація не лише передає факти, а й формується під впливом різних соціальних, політичних та економічних чинників. У ситуаціях інформаційної агресії важливо зберігати чіткість і прозорість у вираженні думок, використовувати логічні аргументи, перевірену інформацію, а

також уникати маніпуляційних прийомів, які можуть бути втілені в комунікаційному процесі агресором.

Для того, щоб мовна комунікація була ефективною в умовах інформаційної агресії, необхідно враховувати кілька стратегій:

1. Критичне мислення – важливим аспектом є здатність оцінювати та аналізувати інформацію, що надходить, відкидаючи спотворену чи маніпулятивну. Наприклад, журналісти повинні перевіряти факти перед публікацією, щоб уникнути поширення фейкових новин.

2. Чіткість та однозначність мовлення – в умовах інформаційної агресії важливо формулювати повідомлення так, щоб воно не могло бути неправильно витлумачене. Це особливо важливо у політичних та ділових переговорах, де кожне слово може бути використано проти співрозмовника.

3. Етика професійної комунікації – важливо дотримуватися етичних стандартів при передачі інформації, враховувати права людини та культуру. Наприклад, використання маніпулятивних технік для впливу на аудиторію є

неетичним, навіть якщо це може бути вигідно в короткостроковій перспективі.

4. Розвиток медіаграмотності – у професійному середовищі важливо проводити тренінги з медіаграмотності, щоб підвищити здатність працівників фільтрувати інформацію та реагувати на фейки. Це особливо важливо в освіті та науці, де важливу роль відіграє достовірність переданої інформації.

Один з яскравих прикладів професійної мовної комунікації в умовах інформаційної агресії можна знайти в діяльності міжнародних організацій, зокрема ООН. У таких умовах представники організації повинні чітко та без зайвих емоційних оцінок передавати свою позицію щодо важливих глобальних проблем, надаючи докази та факти. ООН активно проводить кампанії з боротьби з дезінформацією, навчання та тренінги для своїх співробітників, аби забезпечити високу якість комунікації навіть у найскладніших умовах.

Формування ефективної професійної мовної комунікації в умовах інформаційної агресії є важливим завданням для сучасного суспільства. Успіх у цьому процесі залежить від

розвитку критичного мислення, здатності до чіткої та аргументованої комунікації, а також дотримання етичних норм. Крім того, важливо постійно вдосконалювати навички медіаграмотності та сприяти створенню середовища, в якому інформація є відкритою, перевіреною та доступною.

Список використаних джерел:

1. Погребняк, А. В. (2019). Інформаційна агресія: проблеми та стратегії боротьби. Київ: Інститут стратегічних досліджень.
2. Хілл, Д. (2018). Мова маніпуляцій: як розпізнати фейкові новини. Львів: Видавництво “Медіа”.
3. Шевченко, О. С. (2020). Професійна комунікація в умовах цифрової ери. Харків: Національний університет імені В. Н. Каразіна.
4. Кабаченко, Л. І. (2021). Медіаграмотність в освіті: навчальні курси та методи. Одеса: Одеський національний університет.