

## **МОВОЗНАВСТВО. ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО**

УДК 321.01:81

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/71-3-21>

**Вікторія ПОСМІТНА,**  
*orcid.org/0000-0001-8719-1767*  
кандидат філологічних наук, доцент,  
професор кафедри мовної підготовки  
Київського інституту Національної гвардії України  
(Київ, Україна) [posmitnavv@gmail.com](mailto:posmitnavv@gmail.com)

### **ВПЛИВ МОВНИХ СТЕРЕОТИПІВ НА СУЧАСНУ ПРОФЕСІЙНУ КОМУНІКАЦІЮ У ВІЙСЬКОВІЙ СФЕРІ**

*Аналіз мовних стереотипів та їхнього впливу набуває особливої актуальності в умовах війни, коли професійна комунікація у військовому середовищі є важливим компонентом результативності та ефективності виконання службово-бойових завдань. У цій роботі об'єктом дослідження виступають мовні стереотипи у військовій сфері, які є практично новим, не дослідженим напрямом у галузі мовознавства. Визначено поняття стереотипу та досліджено дефініцію мовного стереотипу зокрема. Мовний стереотип є узагальненим поняттям, мовні стереотипи виникають щодо певних груп людей або окремих осіб на підставі їхньої мови, акценту, культурних аспектів та інших факторів. Варто враховувати, що стереотипи завжди спрощені та узагальнені, тому важливо їх виявляти та не ототожнювати з конкретними особами. У статті розподілено мовні стереотипи на позитивні та негативні. Проаналізовано вплив мовних стереотипів на професійну комунікацію у військовій сфері та способи ефективного управління ними. Так, професійний діалог військовослужбовців можна реалізувати, застосувавши спеціальні освітні методики, які навчатимуть військовослужбовців основ толерантного спілкування та психологічної витримки. Забезпечення ефективності військової комунікації вимагає також належного оперування поняттями та точності у використанні слів. Досліджено вплив мовних стереотипів на ефективність професійної комунікації. Результати дослідження засвідчили, що мовні стереотипи здебільшого негативно впливають на сприйняття та професійну комунікацію, створюючи потенційні передумови для конфліктів, неправильного тлумачення завдань і неефективності військової діяльності. Подолання стереотипів – завдання, яке стоїть перед кожним сучасним суспільством у багатьох сферах, зокрема й у військовій. Бажане «4.5.0.», що означає стабільність і спокій на військовому сленгу, буде обов'язково досягнуто завдяки залученню спільних зусиль до створення толерантного світу, у якому не буде комунікативних бар'єрів, а буде ефективна комунікативна взаємодія.*

**Ключові слова:** мовні стереотипи, професійна комунікація, ефективність комунікації, подолання стереотипів, військова комунікація.

**Viktoriia POSMITNA,**  
*orcid.org/0000-0001-8719-1767*  
Candidate of Philological Science, Associate Professor,  
Professor at the Department of Language Training  
Kyiv Institute of the National Guard of Ukraine  
(Kyiv, Ukraine) [posmitnavv@gmail.com](mailto:posmitnavv@gmail.com)

### **THE INFLUENCE OF LINGUISTIC STEREOTYPES ON CONTEMPORARY PROFESSIONAL COMMUNICATION IN THE MILITARY SECTOR**

*The analysis of language stereotypes and their influence becomes especially relevant during the war, when professional communication in the military environment is an important component of the efficiency performance of military tasks. In this work, the object of research is language stereotypes in the military sphere, which are a practically new, unexplored direction in the field of linguistics. The concept of stereotype is defined and the definition of language stereotype in particular is studied. Language stereotype is a generalized concept, the language stereotypes arise of certain groups of people or individuals based on their language, accent, cultural aspects and other factors. It is worth considering that stereotypes are always simplified and generalized, so it is important to identify them and not compare them with specific individuals. The article divides language stereotypes into positive and negative. The influence of language stereotypes on professional communication in the military sphere and methods of their effective management are analyzed. So, the professional dialogue of military men can be implemented by applying special educational methods that will teach them the basics of tolerant communication and psychological endurance. Ensuring effective military communication also requires*

*proper using of concepts and precision in the speaking. The influence of language stereotypes on the effectiveness of professional communication was studied. The results of this work proved that language stereotypes mostly have a negative impact on perception and professional communication, creating potential conditions for conflicts, misinterpretation of tasks and ineffectiveness of military activities. Overcoming stereotypes is a task facing every modern society in many areas, including the military. The desired "4.5.0.", which means stability and calmness in military slang, will necessarily be achieved through the involvement of joint efforts to create a tolerant world in which there will be no communication barriers, but there will be effective communication interaction.*

**Key words:** language stereotypes, professional communication, communication effectiveness, overcoming stereotypes, military communication.

**Постановка проблеми.** Зважаючи на сучасні виклики, що стоять перед військовими структурами та суспільством у цілому, розуміння та вивчення мовних стереотипів у військовій сфері набуває особливої актуальності. Розгляд їхнього характеру та впливу сприяє оптимізації комунікативних процесів і покращенню ефективності військових дій, що має надзвичайно важливе значення для національної та міжнародної безпеки. З урахуванням ускладнення завдань, які стоять перед військовослужбовцями, правильна та ефективна комунікація є ключовим фактором успішного вирішення професійних завдань і збереження життя. Військова діяльність вимагає спільної роботи, яка базується на взаєморозумінні, точності та безпеці. Проте мовні стереотипи здатні впливати на сприйняття й комунікацію між військовослужбовцями на різних рівнях. Вони можуть створювати передумови для хибного розуміння та недоузгодженостей в інструкціях і командних рішеннях. Це може стати перешкодою для досягнення ефективності комунікації, призвести до неправильного виконання завдань і можливих невдач або втрат. Ситуація в Україні вимагає наукового аналізу впливу мовних стереотипів на професійну комунікацію в умовах воєнного конфлікту. Вирішення цієї проблеми стає важливим завданням для забезпечення ефективності операцій, збереження життя та безпеки громадян. Такий аналіз може допомогти впорядкувати комунікаційні процеси, виокремити та усунути комунікативні бар'єри, забезпечити злагодженість у діяльності військових підрозділів.

**Аналіз досліджень.** Українські дослідники О. Жук, С. Доскач, Н. Дуброва, К. Крещук, А. Коваль, Т. Семашко, І. Загрійчук присвятили свої праці дослідженню поняття стереотипу та мовного стереотипу зокрема. Вони зробили значний внесок у розвиток наукового розуміння цих питань. Проте їхні дослідження не були зосереджені на аналізуванні цієї проблематики у військовій сфері. З огляду на обмежену кількість досліджень, спрямованих на аналіз мовних стереотипів у військовій сфері, ця робота є актуальною, а її результати можуть сприяти підвищенню ефективності професійної комунікації.

**Мета статті** – виявити особливості та результати впливу мовних стереотипів на професійну комунікацію у військовій сфері.

**Виклад основного матеріалу.** У сучасних умовах ефективність військових операцій є одним із найважливіших завдань національної безпеки, ключовим чинником досягнення якої є ефективність професійної комунікації військовослужбовців. Мовні стереотипи можуть упливати на сприйняття та інтерпретацію взаємодії, створюючи передумови для конфліктів, неправильного тлумачення завдань і неефективності військових дій. Зважаючи на це, науковий аналіз впливу мовних стереотипів на професійну комунікацію у військовій сфері є актуальним і важливим завданням.

Активна участь України у глобалізаційних процесах спричиняє суттєві зміни в різних аспектах життя соціуму, зокрема і в мовній комунікації (Полежаєв, 2017: 4). У цьому контексті є доречним аналіз мовних стереотипів, які в умовах інформаційної війни, що передбачає відкриту або приховану агресію через ЗМІ, можуть бути важливими засобами комунікативних стратегій і тактик, а отже, стають інструментом впливу. ЗМІ, які діють упереджено в гонитві за сенсаціями або орієнтовані на спричинення паніки та недовіри, можуть використовувати мовні стереотипи для досягнення своїх цілей. Вони не репрезентують реальність, а контролюють її на свій розсуд (Доскач, 2022: 8). Мас-медіа створюють стереотипи, надаючи аудиторії образи, ідеї та інформацію, які можуть посилити певні переконання або викликати зміни в поглядах (Жук та ін., 2023: 656). За умов негативного інформаційного впливу ЗМІ, чи то вітчизняних, чи іноземних, важливо усвідомлювати, як мовні стереотипи можуть бути застосовані для дезінформації та маніпулювання суспільством. Ці стереотипи можуть стосуватися не лише мови, а й культурних чи національних особливостей. Тому українському суспільству важливо бути готовим до протидії деструктивному інформаційному впливу та маніпуляціям, що базуються на мовних стереотипах. Розуміння можливих мовних стратегій і тактик дає змогу боротися із впливом, спрямованим на роз'єднання та створення конфліктів,

допомагає підтримувати стабільність у суспільстві, вирішувати завдання досягнення національної безпеки (Посмітна, 2019: 126).

Для розуміння впливу мовних стереотипів у військовій сфері доцільно розглянути поняття стереотипу як такого. Зазвичай людство звикло орієнтуватися не стільки на саму реальність, скільки на вже сформоване уявлення про неї (Дуброва, 2019 : 675). Стереотипи – це загальні картини або усталені думки, які можуть виникати на підставі певних характеристик чи особливостей групи або явища. Вони вкорінені в суспільстві й не завжди відповідають реальності. Стереотипи можуть стосуватися певної групи людей, стійких уявлень про їхню поведінку залежно від соціального стану, професії, віку, статі тощо (Крещук та ін, 2023: 20). Подолання стереотипів – це завдання, яке стоїть перед кожним сучасним суспільством у багатьох сферах, зокрема й у військовій. Зважаючи на те що стереотип – це стійке уявлення в масовій свідомості, для його подолання потрібно залучити багато ресурсів (Коваль, 2021: 157). Розібравшись у природі та походженні стереотипів, необхідно спрямувати зусилля на їх подолання.

Мовні стереотипи визначають як узагальнені поняття, які виникають щодо певних груп людей або окремих осіб на підставі їхньої мови, акценту, культурних аспектів та інших факторів і є основним інструментом ідентифікації представника кожної нації (Семашко, 2023: 198). Так само мовні стереотипи можуть слугувати для сприйняття представника певної професії.

Для військової комунікації мовні стереотипи відіграють важливу роль. Вони являють собою певні очікування, уявлення, переконання та можуть бути позитивними або негативними. Так, позитивні стереотипи можуть підтримувати єдність і дисципліну на війні, а негативні – створювати конфлікти та непорозуміння серед військовослужбовців і заважати досягненню ефективності професійної комунікації.

Позитивні стереотипи про військових допомагають визначити їхню роль і внесок у діяльність суспільства. Розглянемо ці стереотипи.

**1. Стереотип патріотизму.** Військовослужбовці – справжні патріоти, віддані Батьківщині та своєму народу, мають непохитне прагнення захищати та служити їхнім інтересам.

**2. Стереотип дисциплінованості та відданості.** Військовослужбовці дисципліновані та віддані своїй службі. Їхня готовність виконувати команди, дотримуватися військового порядку важлива для успішного виконання завдань.

**3. Стереотип високорівневої професійної підготовки.** Військовослужбовці мають серйозну професійну підготовку. Вони вміють реагувати на будь-які ситуації та здатні виконувати надскладні завдання.

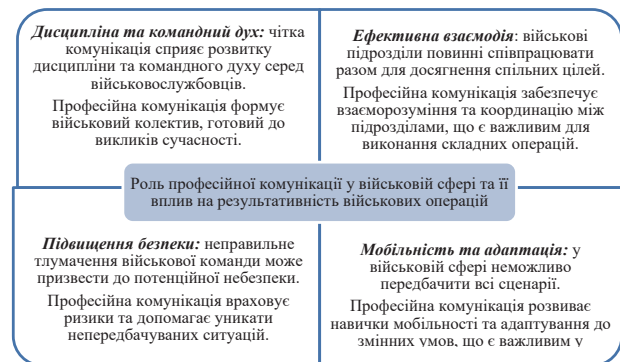
**4. Стереотип єдності та командного духу.** Військовослужбовці вміють взаємодіяти в команді. Їхня здатність до єдності у складні моменти сприяє досягненню спільних цілей.

**5. Стереотип героїзму.** Військова служба асоціюється з героїзмом, оскільки це велика праця наших воїнів, які готові пожертвувати власним життям заради України та свого народу.

Важливо пам'ятати, що стереотипи завжди спрощені та узагальнені, тому варто відділяти загальні уявлення від конкретних осіб і їхніх можливостей.

У військовому середовищі, де точність і чіткість комунікації є життєво важливими, розуміння мовних стереотипів та їх впливу може бути ключем до вдосконалення професійної комунікації, досягнення кращого взаєморозуміння та підвищення загальної ефективності військових операцій.

Військова сфера, як одна із найскладніших галузей діяльності, вимагає високого рівня взаємодії. Одним із важливих чинників успіху воєнних операцій і гарантування безпеки є ефективність професійної комунікації, яка має значний вплив на ефективність бойових дій (рис. 1):



**Рис. 1. Роль професійної комунікації у військовій сфері та її вплив на результативність військових операцій**

Аналіз цих аспектів дозволяє стверджувати, що професійна комунікація відіграє визначальну роль у військовій сфері. Вона є необхідною для забезпечення ефективності воєнних операцій, безпеки військовослужбовців і цивільних громадян, а також досягнення успіху в найскладніших умовах.

У таблиці 1 розглянемо, як мовні стереотипи можуть негативно впливати на комунікацію у військовому середовищі.



Таблиця 1

**Негативний вплив мовних стереотипів на професійну комунікацію військовослужбовців**

<b>Фактор</b>	<b>Результат впливу</b>
Непорозуміння	Мовні стереотипи можуть призвести до непорозуміння у комунікації між військовими і створити перешкоди для розуміння важливої інформації та виконання завдань.
Конфлікти та розбрат у військовому колективі	Мовні стереотипи можуть викликати міжособистісні конфлікти та призвести до розбрату в колективі. Негативні стереотипи можуть створювати напругу та розбіжності серед військовослужбовців.
Недооцінка результативності	Наявність мовних стереотипів може спричинити недооцінку здібностей військовослужбовців і їхнього внеску в загальний успіх. Це може негативно вплинути на прийняття рішень та знизити ефективність воєнних операцій.
Неефективні комунікації	Мовні стереотипи можуть ускладнити процес передавання інструкцій, команд, важливої інформації. Це може спричинити неправильне розуміння завдань і вимог, що є особливо небезпечним у військовій службі.
Втрата довіри	Мовні стереотипи можуть призвести до втрати довіри між підрозділами. Військовослужбовці можуть відчувати непрозорість чи обмеження через стереотипи, що може негативно вплинути на результат, на спроби об'єднання зусиль.
Емоційне навантаження	Мовні стереотипи можуть спричинити емоційне навантаження, внаслідок чого військовослужбовці можуть відчувати стрес, розчарування, образи, що впливає на їхні емоції та загальний стан готовності.
Зменшення мотивації	Мовні стереотипи можуть спричинити зниження рівня мотивації. Військовослужбовці можуть відчувати, що не отримують належного визнання чи підтримки через стереотипи, а це може мати негативний вплив на результати їхньої діяльності.

Розуміння впливу мовних стереотипів та ефективне управління ними важливі для підвищення ефективності професійної комунікації у військовій сфері, що є надзвичайно важливим для гарантування безпеки, координації дій і досягнення поставлених завдань. Для цього необхідно розробити шляхи реалізації ефективних комунікативних стратегій. Так, за допомогою навчання військовослужбовців застосування стратегій співробітництва та ввічливості, психологічної підготовки та сучасних комунікативних технологій можна реалізувати ефективний професійний діалог військовослужбовців. Доцільно навчати військовослужбовців розуміння мовних стереотипів, впливу мовних стереотипів на комунікацію. Вони мають навчитися виявляти стереотипи, а також уникати їх застосування, коригувати комунікацію для досягнення більшої чіткості та розуміння, бути уважними у спілкуванні. Застосування комунікативних стратегій співробітництва та ввічливості допомагає уникнути непорозуміння у спілкуванні та забезпечити ефективне передавання інформації. Крім того, військовослужбовці повинні бути готовими до роботи з власними стереотипами та бути відкритими до взаємодії з різними людьми. Психологічна готовність до спілкування, включно з розумінням власних стереотипів, сприяє покращенню взаєморозуміння. Використання сучасних комунікативних технологій, зокрема шифрованих каналів зв'язку та програмного забезпечення, які гарантують конфіденційність, можуть допомогти

уникнути небажаних втручань і гарантувати безпеку інформації.

Усі ці засоби спільно сприяють досягненню ефективного професійного спілкування у військовій сфері з урахуванням впливу мовних стереотипів. Вони здатні допомогти досягненню взаєморозуміння, ефективному виконанню завдань і збереженню безпеки військовослужбовців.

Забезпечення ефективної військової комунікації вимагає належного оперування поняттями та точності у використанні слів. Слова повинні адекватно відображати сутність явищ суспільного життя та подій (Загрійчук, 2021: 158). Навіть найменші неточності в мовленні можуть призвести до неправильного сприйняття інформації та навіть спричинити небезпеку. У військовій сфері, де кожне слово може мати вирішальне значення, точність і адекватність мовлення є запорукою чіткості розуміння команд. Користуючись зазначеним принципом, військовослужбовці мають бути обачливими в обиранні лексичних і граматичних мовних одиниць у процесі спілкування. Це особливо важливо під час воєнних операцій, коли неправильно озвучені команди чи інструкції можуть призвести до небезпечних наслідків. Отже, ретельне дотримання принципу точності й адекватності мовлення є важливим елементом професійної військової комунікації. Знання й уміння правильно оперувати поняттями та словами є ключовими для досягнення успішності військових завдань і безпеки військовослужбовців.

Наразі відбувається помітне розширення військової термінологічної лексики. Цей процес не обмежується лише професійною комунікацією чи внутрішнім військовим дискурсом, а виходить за їх межі, що можна пов'язати з повномасштабним вторгненням (Поліщук, 2023: 100). Військова термінологічна лексика сьогодні стає невід'ємною частиною громадського дискурсу. Це відбувається через низку об'єктивних і суб'єктивних факторів.

1. **Підвищена увага ЗМІ:** значна увага медіа до воєнних подій спричиняє активне використання військової термінології в новинах і публічних обговореннях.

2. **Цифрова трансформація:** з розвитком інформаційних технологій і соціальних мереж військова термінологія стає доступною для широкої аудиторії, інтерес якої до розуміння такої термінології підвищився.

3. **Повномасштабне вторгнення та загроза безпеці:** воєнні події в сучасній Україні активізують вивчення та розуміння військової термінології навіть серед цивільного населення.

4. **Інтерес до військових технологій:** підвищений інтерес до військових технологій та їх вплив на сучасний світ сприяє поширенню військової лексики.

У теперішній ситуації важливо розвивати інформаційну грамотність і сприяти свідомому використанню військової термінології в публічному дискурсі для забезпечення більшої об'єктивності та розуміння сучасних воєнних викликів.

**Висновки.** На основі результатів дослідження можемо визначити мовні стереотипи як важливий аспект професійної комунікації у військовій сфері. Мовні стереотипи можуть упливати на ефективність виконання службово-бойових завдань, тому важливо розуміти можливі результати їх впливу. Можемо стверджувати, що недоліки в професійній комунікації, спричинені мовними стереотипами, можуть призвести до непорозумінь, конфліктів, зниження результативності мовного впливу, що загрожує безпеці й ефективності військової діяльності. Подолання мовних стереотипів вимагає комплексного підходу та розроблення нових стратегій для забезпечення успішності професійної комунікації. Отримані результати дослідження підсилюють важливість і актуальність тематики, вказують на необхідність подальшого вивчення та пошуку ефективних комунікативних засобів для контролювання впливу наявних мовних стереотипів.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Жук О., Савчук Н., Гапончук, О. Роль соціальних комунікацій у формуванні стереотипів поведінки та мислення. *Перспективи та інновації науки*. 2023. №12 (30). С. 646–658.
2. Доскач С. Інформаційні стереотипи як засіб впливу на масову свідомість: стаття до монографії. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича. 2022. 14 с.
3. Посмітна В. Комунікативні стратегії та тактики мас-медійного дискурсу в аспекті потенційної загрози деструктивного мовного впливу. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія: зб. наук. праць*. Одеса, 2019. № 39, том 3. С. 123–126.
4. Дуброва Н. Соціальний стереотип та його роль у створенні іміджу. Київський національний університет технологій та дизайну, 2019. С. 675–676.
5. Професійні стереотипи та їх вплив на успішність діяльності рятувальників: монографія / Крещук К. Ю., Перелігіна Л. А., Боснюк В. Ф., Михлюк Е. І., Швалб А. Ю. Харків, 2023. 204 с.
6. Коваль А. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2021. Том 32 (71). № 4, ч. 3. С. 155–161.
7. Семашко Т. Мовна свідомість, мовна картина світу та стереотипи як сценарій їх взаємодії. *Теоретична та дидактична філологія*. 2023. № 36. С. 187–200.
8. Загрійчук І. Д. Мовні стереотипи суспільної комунікації в Україні. *Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали ІХ міжнар. наук.-практ. конф. (21–22 жовтня 2021 р.)*. Харків, 2021. С. 157–159. URL: <http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/11889>
9. Поліщук Н. Військова термінологіка в мові сучасних масмедіа. *Термінологічний вісник: збірник наукових праць*. Київ, 2023. Випуск № 7. С. 100–110.
10. Полежаєв Ю. Тревел-журнали в Україні: структурно-функціональні та жанрово-тематичні особливості: дис. ... кандидата економ. наук : 27.00.04. Запоріжжя, 2017. 244 с.

#### REFERENCES

1. Zhuk O., Savchuk N., Haponchuk, O. (2023). Rol sotsialnykh komunikatsii u formuvanni stereotypiv povedinky ta myslennia. [The role of social communications in the formation of stereotypes of behavior and thinking]. *Perspektyvy ta innovatsii nauky – Perspectives and innovations of science*. 2023. №12 (30). 646–658. [in Ukrainian].
2. Doskach S. (2022). Informatsiini stereotypy yak zasib vplyvu na masovu svidomist. [Information and stereotypes as a means of influencing mass consciousness]: stattia do monohrafii – an article for a monograph. Chernivtsi National University named after Yury Fedkovich. 2022. 14 p. [in Ukrainian].

3. Posmitna V. (2019). Komunikatyvni stratehii ta taktyky mas-mediinoho dyskursu v aspekti potentsiinoi zahrozy destruktyvnoho movnoho vplyvu. [Communicative strategies and tactics of mass media discourse in terms of the potential threat of destructive speech influence]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriya: Filolohiia – Scientific Bulletin of the International Humanitarian University. Series: Philology*: coll. of science works Odesa, 2019. 39. (3). 123–126. [in Ukrainian].
4. Dubrova N. (2019). Sotsialnyi stereotyp ta yoho rol u stvorenni imidzhu. [Social stereotype and its role in image creation]. Kyiv National University of Technology and Design, 2019. 675-676. [in Ukrainian].
5. Profesiyni stereotypy ta yikh vplyv na uspishnist diialnosti riaduvanykh. [Professional stereotypes and their influence on the success of lifeguards]: monohrafiia – monograph / Kreshchuk K. Yu., Perelyhina L. A., Bosniuk V. F., Mykhliuk E. I., Shvalb A. Yu. Kharkiv: FOP Brovin O. V., 2023. 204 p. [in Ukrainian].
6. Koval A. (2021). Tsinnosti, stereotypy ta manipuliatsii u vizualnii komunikatsii. [Values, stereotypes and manipulation in visual communication]. *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho. Seriya: Filolohiia. Zhurnalistyka – Scientific notes of TNU named after V. I. Vernadskyi. Series: Philology. Journalism*. Volume 32 (71). (4). Part 3. 155–161. [in Ukrainian].
7. Semashko T. (2023). Movna svidomist, movna kartyna svitu ta stereotypy yak stsenarii yikh vzaiemodii. [Linguistic consciousness, linguistic picture of the world and stereotypes as a scenario of their interaction]. *Teoretychna ta dydaktychna filolohiia – Theoretical and didactic philology*. 2023. (36). 187- 200. [in Ukrainian].
8. Zagriichuk I. D. (2023). Movni stereotypy suspilnoi komunikatsii v Ukraini. [Linguistic stereotypes of public communication in Ukraine]: materials of IX international science and practice conf. (October 21–22, 2021). Kharkiv: DISA PLUS, 2021. 157–159. [in Ukrainian].
9. Polishchuk N. (2023). Viiskova terminoleksyka v movi suchasnykh masmedia. [Military terminology in the language of modern mass media]. *Terminolohichnyi visnyk – Terminological Bulletin*: collection of scientific papers / Rep. ed. I.A. Kazimirova. Kyiv: Dmytro Burago Publishing House, 2023. (7). 100–110. [in Ukrainian].
10. Polyezhaev Yu. (2017). Trevel-zhurnaly v Ukraini: strukturno-funktsionalni ta zhanrovo-tematychni osoblyvosti. [Travel magazines in Ukraine: structural-functional and genre-thematic features]. *Candidate's thesis*. Zaporizhzhia [in Ukrainian].